

# RTL, une rentrée sous le signe de l'Esprit d'équipe

A l'occasion de cette nouvelle saison, RTL première radio de France, a articulé sa campagne de rentrée en réunissant ses grandes voix autour d'une valeur inscrite dans ses gènes : " **l'esprit d'équipe**" avec trois déclinaisons de visuels.



Visuel 1 : Les grandes voix de la matinale



Visuels 2 et 3: Les grandes voix de l'information et des programmes

Cette nouvelle campagne s'articule autour d'un mélange de **générosité, de bienveillance et d'engagement** qui anime RTL depuis toujours et que les auditeurs apprécient particulièrement.

Depuis le 4 octobre dans toute la France, la campagne de publicité signée "**Un esprit d'équipe, ça s'entend tout de suite** » est à découvrir en affichage grand format.

Par ailleurs, avec le concours de l'agence **BETC / BETC Digital**, la station a lancé « **Espritrtl.fr** », un "hub" de contenus de marque qui permet aux internautes de découvrir l'esprit d'équipe RTL côté coulisses.

**CONTACT PRESSE**

YANNICK LEMAIRE – [yannick.lemaire@rtl.fr](mailto:yannick.lemaire@rtl.fr) – 01 40 70 42 24